

Projektwettbewerb

Vernetzt agieren - ein Miteinander im Kiez bewirken!

Ausgangslage:

Das QM-Gebiet Düttmann-Siedlung ist mit seinen 3000 Bewohner*innen das kleinste geförderte Gebiet und geprägt durch Neubau aus den 80er Jahren, die im Rahmen des geförderten Wohnungsbaus entstanden ist. Das Fördergebiet ist sehr übersichtlich-hat jedoch aufgrund der Bebauung einen in sich geschlossenen Charakter.

Die vor Ort tätigen Akteure vernetzen sich seit vielen Jahren in der Trägerrunde Düttmann-Siedlung, um Unterstützungssysteme für Anwohner*innen zu schaffen, Bewohnerengagement zu stärken und Hilfe zur Selbsthilfe zu fördern. In den letzten beiden Jahren entstand durch den Austausch über Gewaltpräventions- und Gewaltinterventionsmaßnahmen der Akteure aus der Kinder- und Jugendarbeit, sowie aus der Familien- und Nachbarschaftsarbeit verstärkt das Bedürfnis zu diesem Thema zusammenzuarbeiten. Gemeinsame Handlungsstrategien sollen mehr Wirkung erzielen und gemeinsame Präsenz in der Zusammenarbeit aufzeigen. So wurde ein gemeinsames Leitbild zur Förderung einer Nachbarschaftskultur des Miteinanders verabschiedet und im Rahmen einer Strategiekonferenz im November 2015 für eine engere Zusammenarbeit mit dem Jugendamt, der Polizei, Schulen, der Hausverwaltung und dem Sicherheitsdienst plädiert.

Aufgabenstellung:

Die Umsetzung des Leitbildes für ein Miteinander in der Nachbarschaft soll im Rahmen einer gemeinsamen Kampagne in 2016 Aufwind erhalten und im Gebiet und in den Einrichtungen durch verschiedene Aktionen bearbeitet und somit sichtbar gemacht werden.

Gesucht wird ein Träger, der eine Netzwerk-Kampagne der Akteure vor Ort koordiniert und öffentlichkeitswirksam stärkt. Mit den Leitungen der beteiligten Einrichtungen werden gemeinsame Aktionen abgestimmt, die ein Miteinander im Kiez fördern, gegenseitigen Respekt einfordern und Zivilcourage stärken. Die Aktionen zu einem gemeinsam vereinbarten Thema sollen in einem konkreten Zeitrahmen dezentral in den Einrichtungen und gemeinsam vor Ort stattfinden und somit alle Zielgruppen (Kinder, Jugendliche, Eltern, Erwachsene) einbinden. So werden Themen durch eine Vielfalt von Methoden mit verschiedenen Zielgruppen altersgerecht bearbeitet. Eine prägnante, bedarfsgerechte Öffentlichkeitsarbeit soll die von den Pädagogen abgestimmte und durchgeführte Aktionsreihe in den Einrichtungen und im Fördergebiet sichtbar machen und Anwohner*innen für die Kampagne gewinnen. Der gesuchte Träger ist für die Öffentlichkeitsarbeit zuständig und hat die Aufgabe „mit einem Methodenkoffer“ die Akteurs-Sitzungen für die Vor- und Nachbereitungen der Aktionen im Rahmen der Netzwerk-Kampagne zu moderieren und zu dokumentieren. Durch die gemeinsame Reflexion der Aktionen soll eine effektive Zusammenarbeit forciert werden, die auch Spaß machen darf und Wirkung erzielt.

Leistungsziele:

- Die an der Netzwerk-Kampagne beteiligten Akteure erhalten durch eine Begleitung Unterstützung in der Ausarbeitung und Durchführung der gemeinsamen Kampagne.
- Durch gezielte Planung und Auswertung der Aktionen erfahren die Akteure der Netzwerk-Kampagne eine effektive Zusammenarbeit, die sie dazu motiviert langfristig zu kooperieren.
- Die Netzwerk-Kampagne erwirkt durch öffentlichkeitswirksame Aktionen und professionell gestalteten Öffentlichkeitsmaterialien Aufmerksamkeit, Zustimmung und Beteiligung von Anwohner*innen unterschiedlichen Alters und gesellschaftlichen Milieus.

Anforderungen an den Träger:

- Erfahrung in der Begleitung von Netzwerken (Organisation und Kommunikation)
- Unterstützung der Netzwerk-Kampagne durch Übernahme der Öffentlichkeitsarbeit
- Kenntnisse in der Abwicklung von Förderprojekten im Rahmen des Programms „Soziale Stadt“ oder ggfs. anderen Förderprogrammen

Zentrale Kooperationspartner:

- Kinder- und Jugendeinrichtung drehpunkt und GraefeKids
- Leitung des Nachbarschaftstreffs am Werner-Düttmann-Platz
- Kita Hasenheide
- Lemgo-Grundschule
- ImmoBa / Vabene
- ggf. weitere Partner

Leistungszeitraum: 1. März 2016 bis 31. Dezember 2016

Finanzrahmen:

Zur Durchführung des Projektes stehen aus dem Projektfonds des Programms „Soziale Stadt“ insgesamt **7.000 Euro** zur Verfügung.

Einzureichende Bewerbungsunterlagen:

Bitte verwenden Sie folgende Formblätter für den Projektfonds

- Projektskizze für Projektfonds
- Musterfinanzplan für Projektfonds
- Kooperationsvereinbarung (wenn in der Projektskizze erwähnt)

(Herunterzuladen unter: <http://duettmann-siedlung.de/service-dokumente/formulare-und-merkblätter>)

Hinweise zu den Bewerbungsunterlagen:

1. Projektskizze für den Projektfonds / Hinweise:
 - (1) Bitte fügen Sie der Projektskizze einen Zeit-/Ablaufplan bei.
 - (2) Nennen Sie, wenn Sie von Teilnehmerzahlen sprechen, jeweils die Mindestteilnehmerzahl.

2. Kosten- und Finanzplan (pro Kalenderjahr getrennt aufgliedert) / Hinweise:
 - (1) Bei Honorartätigkeiten sind die Anzahl der Arbeitsstunden und die jeweiligen Stundensätze aufzuführen. Die Stundensätze sind durch Angaben der Qualifizierung der mit Projektaufgaben betrauten Personen zu untersetzen. Die Honorarzahungen orientieren sich an der geltenden Honorarvorschrift des Landes Berlin. Diese benennt als Bemessungskriterium für die Honorarhöhe die für die jeweilige Tätigkeit notwendige Qualifikation der Honorarkraft. Die Honorarkräfte dürfen nicht bessergestellt sein als vergleichbare Dienstkräfte des Landes Berlin.
 - (2) Sach- und Personalkosten für kaufmännische und allgemeine Projektsteuerungsleitungen (sog. Gemeinkosten) können mit 7 % der originären Projektkosten pauschal in Rechnung gestellt werden.
 - (3) Ein eingebrachter Eigenanteil muss mindestens 10 % der Projektkosten beinhalten. Dies können auch Eigenleistungen in Form von ehrenamtlicher Arbeit sein, die nicht im Finanzplan aufgeführt werden müssen.

3. Selbstdarstellung, Nachweis der fachlichen Qualifikationen und Referenzen, namentliche Nennung der Mitarbeiter*innen

4. Schriftliche Kooperationsvereinbarungen (falls im Konzept erwähnt)

5. Kurze Darstellung der Öffentlichkeitsarbeit

Bewerbungsfrist:

Die Bewerbungsunterlagen sind digital bis zum **Mi 26.01.2015**, 12:00 Uhr beim VorOrt-Büro des Quartiersmanagements Düttmann-Siedlung einzureichen:

Quartiersmanagement Düttmann-Siedlung
Jahnstraße 4
10967 Berlin
Telefon: 030-92 12 50 00, Telefax: 030-92 12 50 04
E-Mail: qm-duettmann-siedlung@nachbarschaftshaus.de

Es wird ausdrücklich empfohlen, vor der Bewerbung mit den Mitarbeiter*innen des QM's Kontakt aufzunehmen.

Projektauswahl:

Eingereichte Projektskizzen werden in der Steuerungsrunde des Quartiersmanagements Düttmann-Siedlung auf ihre Förderfähigkeit hin geprüft. Gehen in einem Projektwettbewerb mehrere förderfähige Projektskizzen ein, so wird die Auswahl in einem Auswahlgremium getroffen, an dem außer den Mitgliedern der Steuerungsrunde auch Vertreter*innen des Quartiersrates sowie von der Steuerungsrunde berufene Fachexpert*innen teilnehmen können. Beim Eingang mehrerer förderfähiger Projektskizzen ist in diesem Projektwettbewerb eine mündliche Vorstellung der Projektidee durch die Bewerber*innen vorgesehen. Hierbei müssen diejenigen Projektmitarbeiter*innen, die das Projekt vor Ort durchführen sollen, anwesend sein.

Im Falle eines Zuschlags wird die Einreichung folgender weiterer Unterlagen erforderlich:

Schriftliches Einverständnis, dass alle Daten im Zusammenhang mit der Förderung von der Bewilligungsbehörde im Verzeichnis aller Zuwendungsempfänger mit Angaben zu den geförderten Vorhaben und den Förderbeträgen veröffentlicht werden können. Wird dieses Einverständnis verweigert, kann keine Bewilligung erfolgen.

Grundsätzliche Hinweise:

Bei dem Auswahlverfahren handelt es sich nicht um ein Interessenbekundungsverfahren gemäß § 7 LHO oder eine Ausschreibung im Sinne des § 55 LHO. Rechtliche Forderungen oder Ansprüche auf Ausführung der Maßnahme oder finanzielle Mittel seitens der Bewerber*innen bestehen mit der Teilnahme am Auswahlverfahren nicht. Die Teilnahme ist unverbindlich; Kosten werden den Bewerber*innen im Rahmen des Verfahrens nicht erstattet. Die Bewerbungen sind entsprechend der Verwaltungsvorschrift Zukunftsinitiative Stadtteil II (VV SozStadt 2014) einzureichen.